DSV
Global Transport and Logistics

KODEKS POSTĘPOWANIA DOSTAWCY

CZERWIEC 2019

SPIS TREŚCI

WSTĘP PREZESA ZARZĄDU.....3

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI.....4
Przekupstwo.....4
Drobne gratyfikacje („Facilitation Payments”).....5
Płatności zwrotne („Kickback”).....5
Pranie brudnych pieniędzy, finansowanie terroryzmu i innej działalności przestępczej.....5

WRĘCZANIE I PRZYJMOWANIE UPOMINKÓW.....6
Składki na rzecz polityków, partii politycznych itp.....6

KONKURENCJA.....7

PRZETWARZANIE INFORMACJI.....8
Poufne materiały i informacje.....8
Ochrona danych osobowych.....8
Lojalne zachowanie.....8
Zachowanie w sieci.....9

WARUNKI PRACY.....9
Zgodność z prawami człowieka ONZ.....9
Zapewnienie bezpieczeństwa i higieny pracy.....10

WPŁYW NA ŚRODOWISKO.....10
Zrównoważone i innowacyjne systemy transportu i logistyki.....10

W PRAKTYCE.....11
Zgłaszanie naruszeń.....11
Możliwe sankcje.....11

WSTĘP PREZESA ZARZĄDU

Gdy DSV zawiera umowy z dostawcami, którzy świadczą usługi w imieniu DSV, dostawcy stają się naszymi ambasadorami, ponieważ jesteśmy częścią tego samego łańcucha wartości. Dlatego oczekujemy, że każdy dostawca będzie wyznawał i stosował nasze standardy etyczne. Oczekiwane zachowania etyczne określono w Kodeksie Postępowania Dostawcy.

Kodeks Postępowania Dostawcy dotyczy wszystkich partnerów biznesowych Grupy DSV. Obejmuje on między innymi dostawców, agentów, przedstawicieli i partnerów joint venture („Dostawcy").

Dostawcy muszą również w możliwie największym stopniu zapewnić, że agenci i podwykonawcy dostawcy również spełniają wymagania Kodeksu Postępowania Dostawcy.

Reputacja i działalność DSV zależą od znajomości wszystkich obowiązujących przepisów, zasad i regulacji oraz od zachowania zgodności z nimi. Dlatego działając jako Dostawca w imieniu DSV, masz obowiązek przestrzegać tych przepisów, zasad i regulacji. Oczekuje się, że przeczytasz, zrozumiesz i zastosujesz się do Kodeksu Postępowania Dostawcy i zapytasz osobę kontaktową w DSV w razie niepewności co do Kodeksu Postępowania Dostawcy.

Kodeks nie uwzględnia każdej możliwej kwestii, dlatego zawsze należy stosować zdrowy rozsądek podczas prowadzenia działalności w imieniu DSV.

Zachęcamy do natychmiastowego działania w przypadku wystąpienia lub podejrzenia niezgodności z Kodeksem Postępowania Dostawcy i poinformowania osoby kontaktowej z DSV lub zgłoszenia danej kwestii w ramach Programu DSV Whistleblower.

Jeśli zamierzasz wykonać jakieś działania i nie masz pewności, czy są one właściwe, powinieneś zadać sobie następujące pytania:

- Czy jest to zgodne z Kodeksem?
- Czy jest to legalne?
- Czy jest to etyczne?
- Czy to będzie dobrze rzutować na mnie i na DSV?
- Czy chciałbym przeczytać o tym w gazecie?
- Czy moja rodzina i przyjaciele by to pochwalili?

Jeśli odpowiedź na którekolwiek z tych pytań brzmi "nie", należy unikać danego działania. Jeśli nadal jesteś niepewny, poproś o wskazówki lub skontaktuj się z DSV. Pytaj, dopóki nie będziesz pewien lub zgłoś problem za pośrednictwem odpowiedniego kanału.

Jens Bjørn Andersen

Prezes Zarządu, Grupa DSV

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

DSV oczekuje od swoich Dostawców prowadzenia działalności w sposób etyczny i zgodny z prawem oraz korzystania z następujących szczegółowych zasad w celu przeciwdziałania korupcji. Kodeks nie zabrania wręczania lub przyjmowania zwykłych i stosownych upominków.

PRZEKUPSTWO

Zakaz przekupstwa obowiązuje bez żadnych wyjątków. Dotyczy to również krajów, w których przekupstwo jest legalne lub akceptowane jako normalna praktyka biznesowa, a także w odniesieniu do sytuacji, w których konkurenci DSV lub jej dostawcy korzystają z przekupstwa.

Dostawcy DSV nie mogą przyjmować ani oferować żadnych łapówek.

Zakaz przekupstwa obejmuje przeniesienie dowolnego rodzaju aktywów i nie jest ograniczony do transferów pieniężnych.

Przekupstwo oznacza każdą ofertę, wewnętrzną prowizję lub przyjęcie prezentu, pożyczki, opłaty, wynagrodzenia lub jakiegokolwiek innego wartościowego przedmiotu wręczonego lub otrzymanego od innej osoby lub podmiotu jako zachętę do wywierania wpływu lub promowania określonego działania lub zaniechania, które nie byłoby właściwe w razie braku przekupstwa.

W związku z tym zakaz obejmuje łapówki w formie:

- Datków charytatywnych
- Opłacenia kosztów podróży
- Dostarczenia produktów i/lub usług
- Nadmiernych wydatków reprezentacyjnych
- Przeniesienia innych korzyści osobistych lub finansowych.

Przykład proponowania łapówki:

Oferowanie zapłaty za pobyt w hotelu dla potencjalnego klienta i partnera, ale tylko wtedy, gdy on / ona zgadza się na współpracę z Tobą.	➡	To byłoby przestępstwo, ponieważ oferta jest oferowana w celu uzyskania korzyści handlowych i umownych.

Przykład otrzymywania łapówki:

Dostawca oferuje Twojemu siostrzeńcowi pracę, ale wyraźnie stwierdza, że w zamian oczekuje, abyś użył swoich wpływów do zapewnienia, że Twoja firma nadal będzie współpracować z dostawcą.	➡	Przyjęcie oferty byłoby przestępstwem, ponieważ byłoby to działanie w celu uzyskania osobistej korzyści.

DROBNE GRATYFIKACJE “FACILITATION PAYMENTS”

Drobne gratyfikacje – czasem zwane także “smarowaniem” lub “przyspieszaczem” – są zazwyczaj przekazywane urzędnikom publicznym niższego szczebla, aby zapewnić wykonanie lub przyspieszenie procesu urzędowego lub oficjalnego, który jest obowiązkiem takiego pracownika. Takie płatności mogą wydawać się nieszkodliwe, częściowo dlatego, że zaangażowane kwoty są zazwyczaj niewielkie, a częściowo dlatego, że często są uważane za część lokalnego zwyczaju lub kultury.

Dostawcy DSV mają bezwzględny zakaz przekazywania drobnych gratyfikacji lub ich przyjmowania w jakimkolwiek kraju oraz w jakiejkolwiek relacji.

Nie ma znaczenia, czy drobne gratyfikacje są dozwolone lub powszechnie akceptowane zgodnie z lokalnym prawem lub lokalną praktyką.

Jedynym wyjątkiem jest zapłata drobnej gratyfikacji w sytuacji zagrożenia, a dana osoba uważa, że życie, zdrowie lub wolność jej lub innej osoby mogą być zagrożone. Ograniczenie takiego ryzyka nie jest uważane za naruszenie Kodeksu, z tym, że taka sytuacja musi być zgłoszona osobie kontaktowej w DSV.

Proponowanie drobnej gratyfikacji:
Potrzebujesz zezwolenia. Wydanie zezwolenia zajmuje zwykle dwa tygodnie. Oferujesz urzędnikowi państwowemu odpowiedzialnemu za wydawanie zezwoleń niewielką sumę pieniędzy, aby wydał zezwoleniew ciągu jednego dnia. W ten sposób powodujesz przyspspieszenie procesu wydawania.

To jest właśnie gratyfikacja.

Przyjmowanie drobnej gratyfikacji:
Twój klient potrzebuje kontenera z towarami w ciągu dwóch dni, ale proces wydawania zwykle trwa tydzień. Klient proponuje Ci niewielką sume pieniędzy, jeśli zgodzisz się na dotrzymanie terminu.

Takie rozwiązanie zostałoby uznane za drobną gratyfikację.

PŁATNOŚCI ZWROTNE “KICKBACKS”

Tak zwane płatności zwrotne są również uważane za przekupstwo, dlatego Dostawcom DSV zabrania się wręczania lub przyjmowania płatności zwrotnych od partnerów biznesowych w związku z transakcjami między DSV a zewnętrznymi podmiotami biznesowymi

Płatności zwrotne nie mogą być utożsamiane z normalnym programem premiowym funkcjonującym między Dostawcą a DSV.

Przykłady płatności zwrotnej:

Przyjmowanie płatności zwrotnej:
Jesteś odpowiedzialny za zatrudnianie podwykonawców świadczących usługi transportu drogowego dla DSV. Kontaktujesz się z nowym podwykonawcą transportu drogowego i rozważasz zatrudnienie tej firmy, nawet jeśli masz pewne obawy, czy podwykonawca może zapewnić odpowiedni poziom jakości. Wyrażasz swoje zaniepokojenie, a podwykonawca oferuje Ci procent od całkowitej sprzedaży, która ma być ci wypłacona osobiście - im wyższa sprzedaż, tym wyższą otrzymasz płatność.

Takie rozwiązanie zostałoby uznane za płatność zwrotną.

PRANIE BRUDNYCH PIENIĘDZY, FINANSOWANIE TERRORYZMU I INNEJ DZIAŁALNOŚCI PRZESTĘPCZEJ

Pranie brudnych pieniędzy polega na ukrywaniu lub maskowaniu pieniędzy uzyskanych w wyniku działalności przestępczej i sprawianie, że wydają się pochodzić z legalnych źródeł lub stanowią legalne aktywa.

Finansowanie operacji terrorystycznych może obejmować ukrywanie pochodzenia środków lub ich zamierzonego wykorzystania.

Nie wolno angażować się w pranie brudnych pieniędzy ani jakiekolwiek działania, które ułatwiają pranie pieniędzy, finansowanie terroryzmu i inną działalność przestępczą.

WRĘCZANIE I PRZYJMOWANIE UPOMINKÓW

DSV ma świadomość, że działania reprezentacyjne i wymiana upominków biznesowych są uważane za powszechną praktykę i stanowią część budowania i utrzymywania relacji biznesowych na całym świecie.

Możesz przyjmować i wręczać upominki, jeśli ich wartość nie przekracza rozsądnego poziomu, a upominek lub działania reprezentacyjne nie mają na celu wywierania wpływu na odbiorcę.

Gdy działasz w imieniu DSV, nie możesz przyjmować ani wręczać upominków w formie pieniężnej . Koszty podróży, zakwaterowanie w hotelu i wizyty w restauracji muszą być bezpośrednio związane ze współpracą z DSV.

To, co jest uważane za uzasadnione, będzie się różnić w zależności od kraju i kultury. DSV postanowiło nie podawać ustalonego limitu ze względu na różnice globalne, ale z reguły wartość upominku nie powinna przekraczać dwukrotności szacowanej stawki godzinowej odbiorcy.

Należy zawsze pamiętać, że moment przyjęcia lub wręczenia upominku lub działań reprezentacyjnych może być bardzo ważny dla postrzegania, czy jest to właściwe. Na przykład, może być niewłaściwe przyjmowanie lub wręczanie upominków lub działań reprezentacyjnych w trakcie przetargu lub procesu negocjacji umowy o zaopatrzeniu.

Przykład uzasadnionych upominków:

Bilety / wejściówki na imprezy lub podobne wydarzenia z partnerami biznesowymi, a także długopisy, kalendarze i małe artykuły promocyjne.

SKŁADKI NA RZECZ POLITYKÓW, PARTII POLITYCZNYCH ITP.

Gdy występujesz w roli przedstawiciela DSV, nie wolno ci angażować się w jakąkolwiek działalność polityczną ani wspierać kampanii wyborczych, partii politycznych, organizacji politycznych lub polityków w imieniu DSV.

Środki, nieruchomości lub usługi DSV nie mogą być wykorzystywane do wspierania działalności politycznej.

KONKURENCJA

Podobnie jak w przypadku wszystkich innych przepisów, kluczowe znaczenie ma bezwzględne przestrzeganie przez DSV przepisów dotyczących konkurencji. Aby zapewnić zgodność jako Dostawca, musisz być świadomy sytuacji, które mogą mieć wpływ na konkurencję.

Niezależnie od formy, umowy muszą być zawsze negocjowane zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji.

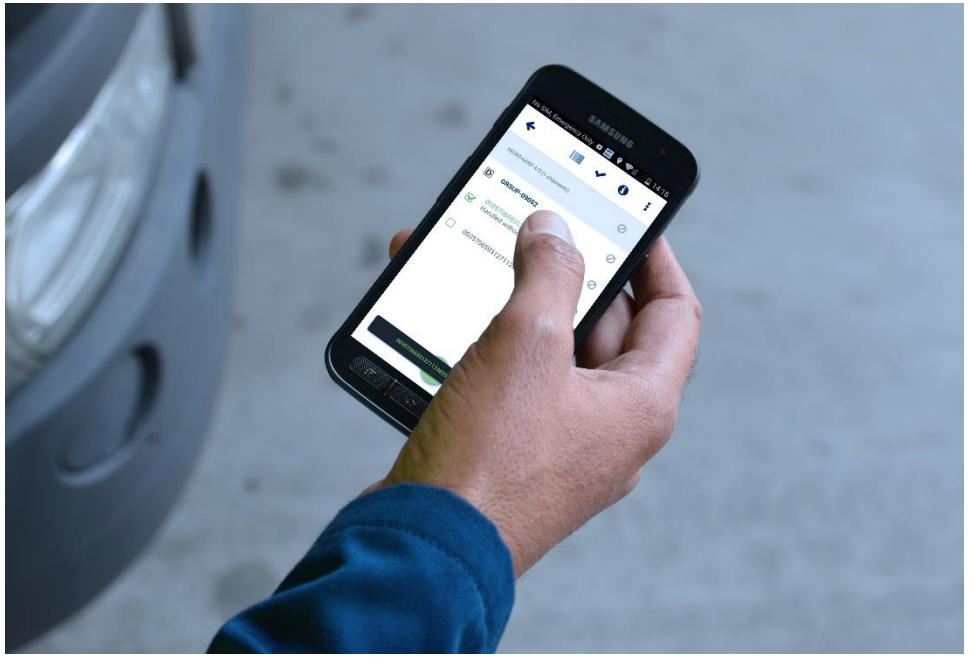
Jako Dostawca, musisz zachowywać taką samą staranność i nie możesz zawierać żadnych umów ani porozumień, formalnych lub nieformalnych, z celem lub prawdopodobnym skutkiem znacznego ograniczenia konkurencji.

Nie możesz uczestniczyć w następujących działaniach:

- Ustalanie cen
- Dzielenie rynku (podział rynków)
- Ograniczenie lub kontrola produkcji bądź mocy produkcyjnych
- Wymiana informacji na temat cen lub innych warunków dotyczących DSV, dostawców lub powiązanych stron trzecich
- Zmowa dotycząca istotnych zasad, stawek, wynagrodzeń, opłat i warunków między konkurentami.

PRZETWARZANIE INFORMACJI

Musisz szanować i chronić poufność informacji należących do DSV, naszych klientów, dostawców i innych partnerów biznesowych i DSV oczekuje, że zachowasz lojalność wobec DSV.



POUFNE MATERIAŁY I INFORMACJE

Nie wolno ujawniać żadnych poufnych lub zastrzeżonych informacji otrzymanych podczas lub po współpracy z DSV na rzecz jakichkolwiek podmiotów zewnętrznych.

Informacje poufne lub zastrzeżone mogą zostać ujawnione osobie trzeciej tylko po uzyskaniu pisemnej zgody osoby odpowiedzialnej w DSV lub jeśli ujawnienie jest wymagane przez prawo.

Informacje poufne i zastrzeżone obejmują wszystkie niejawne informacje, które mogą być użyteczne dla konkurencji lub w razie ujawnienia być szkodliwe dla DSV, naszych klientów, dostawców i innych partnerów biznesowych.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

DSV gromadzi dane osobowe Dostawców, na przykład dane takie jak informacje dotyczące firmy, numer telefonu i adres pocztowy lub adres e-mail.

Aby zachować zgodność z przepisami o ochronie danych osobowych, DSV wydało wiążące reguły korporacyjne, które gwarantują, że zebrane dane osobowe nie zostaną uszkodzone, skopiowane, skradzione, ujawnione, niewłaściwie wykorzystane lub udostępnione osobom bez odpowiedniego upoważnienia.

Oczekujemy, że nasi Dostawcy będą stosowali identyczne standardy. Więcej informacji na temat obowiązujących reguł korporacyjnych można znaleźć na witrynie dsv.com.

http://www.dsv.com/responsibility/Compliance/data-privacy

LOJALNE ZACHOWANIE

Oczekuje się, że będziesz lojalnie wspierać i uwzględniać znaczenie naszej marki i unikać jakiejkolwiek szkodliwej lub obraźliwej komunikacji, zarówno online, jak i gdzie indziej.

Jeśli podczas dnia pracy lub poza godzinami pracy komunikujesz się w domenie publicznej, zarówno online, jak i gdziekolwiek indziej, czy to w mediach społecznościowych lub na innych platformach internetowych, z prywatnego lub firmowego urządzenia, a taka działalność jest w jakikolwiek sposób powiązana z DSV, następujące czynności są niedozwolone:

- Wiadomości lub wpisy, w tym komentarze lub treści dotyczące rasy, płci, niepełnosprawności, wieku, orientacji seksualnej, pornografii, przekonań i praktyk religijnych, przekonań politycznych lub pochodzenia narodowego, niezależnie od tego, czy taka wiadomość lub publikacja jest ujawniana w formie jako identyfikująca osobę lub anonimowa
- Wiadomości lub posty zawierające wypowiedzi na dowolny temat, które mogłyby zostać błędnie zinterpretowane jako stanowisko DSV
- Publikowanie zniesławiających i/lub świadomie fałszywych materiałów dotyczących DSV, jej pracowników i/lub klientów lub dostawców w portalach społecznościowych lub w jakimkolwiek innym formacie publikacji online.

ZACHOWANIE W SIECI

DSV zachęca do korzystania z mediów społecznościowych i innych platform internetowych do celów komunikacji i networkingu.

Wszystkie posty na platformach społecznościowych, takich jak LinkedIn, Facebook, Twitter itp., należy uznać za publiczne i nie należy ujawniać informacji poufnych.

Posty i komentarze w mediach społecznościowych powinny być sformułowane w taki sposób, aby było jasne, że odzwierciedlają one osobiste poglądy piszącego, a nie poglądy DSV, chyba, że zostały opublikowane przez upoważnionego przedstawiciela DSV

Nie wolno umieszczać wiadomości lub komentarzy na dowolny temat, które mogłyby zostać błędnie zinterpretowane jako stanowisko DSV.

WARUNKI PRACY

Firma DSV jest głęboko przekonana, że prawa człowieka mają fundamentalne znaczenie i powinny być chronione przez cały czas. Zgodnie z polityką DSV wszystkie osoby, które świadczą usługi dla DSV, bezpośrednio jako pracownicy DSV lub pośrednio jako pracownicy naszych Dostawców, muszą być traktowani w sposób przyzwoity i godny.

ZGODNOŚĆ Z PRAWAMI CZŁOWIEKA ONZ

DSV wspiera i zawsze będzie działać zgodnie z ogólnie obowiązującymi prawami człowieka i prawem pracy.

Jako Dostawca, musisz uznawać i wspierać równe prawa człowieka i zająć stanowisko w sprawie dyskryminacji, zróżnicowanego traktowania, nękania, niewłaściwej lub nieuzasadnionej ingerencji w wydajność pracy, czy to ze względu na narodowość, rasę, niepełnosprawność lub płeć, w tym tożsamość płciową lub ekspresję płci, orientację seksualną, przekonania religijne lub polityczne, pochodzenie etniczne lub społeczne.

Zawsze obowiązują następujące zasady:

- Przemoc fizyczna, seksualna, psychiczna lub słowna jest zabroniona, podobnie jak wszelkie groźby nadużyć lub innych form zastraszania
- Przymusowe zatrudnienie i warunki pracy przypominające niewolnictwo są zabronione
- Zakazane jest zatrudnianie dzieci niezgodnie z konwencją MOP C138 w sprawie minimalnego wieku dopuszczenia do zatrudnienia
- Pracownicy mają prawo wstąpić do związku i prowadzić negocjacje zbiorowe
- Pracownicy muszą otrzymać pismo potwierdzające warunki zatrudnienia, jeśli wymagają tego przepisy krajowe
- Wynagrodzenie pracowników powinno spełniać lub przekraczać ustawowe lub uzgodnione krajowe normy minimalne dla branży
- Wsparcie konstruktywnego dialogu między pracodawcą a pracownikiem

- Zgodność z obowiązującymi przepisami krajowymi i uzgodnionymi normami dotyczącymi godzin pracy i środowiska pracowników
- Zaangażowanie w zwalczanie nowoczesnego niewolnictwa.

ZAPEWNIENIE BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY

DSV oczekuje od swoich dostawców wykazania się starannością i dobrym osądem w przypadku podejrzenia użycia nieodpowiednio wykwalifikowanego i przeszkolonego personelu.

Podczas wykonywania podstawowej działalności spedycyjnej, DSV polega prawie wyłącznie na Dostawcach, jeśli chodzi o fizyczny transport towarów. W związku z tym oczekuje się, że Dostawcy DSV zapewnią wdrożenie procedur zapewniających zdrowe środowisko pracy pod względem fizycznym i psychologicznym oraz podjęli odpowiednie środki, aby zapobiec używaniu i nadużywaniu alkoholu, narkotyków itp. przez personel.

DSV oczekuje, że jego dostawcy będą w stanie odpowiednio komunikować się we wszystkich sytuacjach z firmą DSV i jej klientami.

DSV oczekuje od swoich Dostawców zapewnienia, że sprzęt używany podczas świadczenia usług na rzecz DSV jest dobrej jakości, zapewnia prawne wymagany standard utrzymania i nieprzerwanie spełnia wszelkie przepisy lub zasady bezpieczeństwa.

Ponadto Dostawcy muszą przestrzegać określonych zaleceń, zasad i przepisów określonych przez DSV lub jej klientów w odniesieniu do ogólnego zachowania, obsługi, przechowywania, załadunku, rozładunku i transportu towarów w lokalizacji klienta. Dostawcy nie są jednak zobowiązani do spełnienia określonych wymagań, które mogą być sprzeczne z przepisami bezpieczeństwa ruchu drogowego lub podobnymi przepisami w jurysdykcjach lub przez które prowadzony będzie transport.

WPŁYW NA ŚRODOWISKO

Jako jeden ze światowych potentatów na rynku usług transportowych i logistycznych, DSV przyjmuje część odpowiedzialności za zmniejszenie wpływu branży transportowej na środowisko.

Gdy jako Dostawca wykonujesz usługi transportowe w imieniu DSV, oczekujemy, że przejmiesz część wspólnej odpowiedzialności za środowisko.

ZRÓWNOWAŻONE I INNOWACYJNE SYSTEMY TRANSPORTU I LOGISTYKI

Jako część łańcucha wartości DSV, musisz szukać i w miarę możliwości oferować zrównoważone i innowacyjne systemy transportowe i logistyczne, które stale zmniejszają wpływ na środowisko.

Zawsze należy dążyć do ciągłego rozwoju i doskonalenia, aby nasze usługi odzwierciedlały aspekty środowiskowe.

W PRAKTYCE

Dostawcy DSV muszą przestrzegać Kodeksu Postępowania Dostawców w aktualnie obowiązującym brzmieniu, w całym okresie współpracy z DSV. Muszą również przestrzegać zasad w nim określonych przy wyborze partnerów biznesowych oraz prowadzeniu działalności i świadczeniu usług w imieniu DSV.

Zobowiązania wynikające z Kodeksu Postępowania Dostawców stanowią rozszerzenie zobowiązań Dostawców wynikających z wszelkich umów zawartych między DSV a Dostawcą. DSV zastrzega sobie prawo do sprawdzenia, czy jej Dostawcy przestrzegają standardów Kodeksu Postępowania Dostawcy.

ZGLASZANIE NARUSZEŃ

Zachęcamy do zachowania czujności w sytuacjach, które mogą prowadzić do niewłaściwego postępowania.

Wszelkie niezgodności z niniejszym Kodeksem Postępowania Dostawcy należy zgłaszać osobie kontaktowej z firmy DSV lub za pośrednictwem Programu DSV Whistleblower.

MOŻLIWE SANKCJE

Każdy przypadek nieprzestrzegania Kodeksu Postępowania Dostawcy jest traktowany bardzo poważnie i oczekuje się od Dostawcy podjęcia działań naprawczych w celu zaradzenia takim naruszeniom, a także podjęcia odpowiednich środków, aby zapobiec ponownemu wystąpieniu.

W przypadku poważnych lub powtarzających się naruszeń DSV zastrzega sobie prawo do zakończenia stosunków handlowych bez ponoszenia odpowiedzialności wobec Dostawcy ze skutkiem natychmiastowym.

Kodeks Postępowania Dostawcy jest również dostępny pod adresem www.dsv.com. Dostawcy są zobowiązani do zapoznania się z treścią Kodeksu Postępowania Dostawcy

W razie zaistnienia jakiegokolwiek problemu, możesz skontaktować się z firmą DSV lub zgłosić to w ramach DSV Whistleblower Program.

DSV Whistleblower Program

https://dsv.whistleblowernetwork.net

Odwiedź stronę DSV Whistleblower Program pod adresem dsv.com